

SCOTTEE & FRIENDS

NOTEPAD WARRIOR

#2

Olá!

Algumas coisas úteis para lembrar desta vez...

Não se precipite, faça uma tarefa de cada vez. Não leia a próxima parte antes de concluir a primeira. Não há imagens para te ajudar, não vou te mostrar como fazer, faça do seu jeito! Não existe maneira certa ou errada de fazer isso! Abaixo de cada tarefa, há algumas sugestões em itálico para ajudá-lo em seu caminho. Desta vez, estamos explorando o prolixo, o digno e o inimigo em quatro tarefas! Envolverá batom, bravura e ação!

É importante, ao fazer um trabalho como este, cuidar de si mesmo. Adoro passeios de bicicleta, bombas de banho exuberantes e conversar sobre trabalho com amigos.

Encontre e desenvolva seu próprio pacote de autocuidado: você é um ativista, um artista, mas também é humano. Você precisa de rega, atenção e tempo longe de fazer coisas como essa.

Vamos lá. X

#2

CINCO TAREFAS

1 HORA

2 INTERVALOS 15 MIN

O Discurso Retórico

Reveja a lista de coisas que te deixam louco criada da última vez que conversamos!

Olhe pela janela e lembre-se das coisas que o deixam realmente zangado, das injustiças que o deixam desarticulado e com raiva no estômago.

Escolha um ponto e escreva um discurso retórico respondendo a ele. Não precisa ser coerente, inteligente ou equilibrado. Um discurso não adulterado que não precisa ter começo, meio ou fim – não é Shakespeare, querido.

Escreva até que não haja mais nada para escrever – 15 minutos é o ideal. Não se preocupe com a aparência, apenas escreva.

Depois de fazer isso, dê um tempo.

Não, sério, vá fazer um chá!

O Discurso Retórico – Reescreva

Depois de tomar um chá e de ficar algum tempo longe deste trabalho, volte e adicione o seguinte

1. Expletivos – palavrões muito bons e muitos deles
2. Detalhe – adicione uma cor proverbial – adjetivos sofisticados, pinte o quadro etc.
3. Edite palavras repetidas e encontre outras palavras que signifiquem a mesma coisa – exagere!
4. Termine seu discurso glorificado com um bom incentivo. Quem isso visa mobilizar? Quem você quer que fique ao seu lado? Como você os coloca a bordo?

Depois de fazer isso, dê mais um tempo!

Não, sério, vá fazer um chá!

Cartazes

Cada movimento, projeto e festa têm uma frase de efeito – uma mensagem em uma linha sobre o que é o quê!

Para muitos, não para poucos
Brexit significa Brexit
Coma o rico

Voltando à sua lista de merdas que te deixam maluco, escolha um tópico que você acha que poderia se tornar um projeto de slogan. Um projeto com muito a dizer, com uma mensagem que muitos de nós poderíamos transmitir simplesmente lendo suas frases de efeito!

Depois de escolher um assunto importante, crie uma lista de slogans! Você quer pelo menos dez para brincar.

Devem ser enérgicos, espirituosos!
Seja direto, vá direto ao ponto, além de criativo!
K.I.S.S – mantenha-o simples, estúpido! Use trocadilhos e linguagem acessível.

Ação

Ao escolher seus cinco slogans favoritos, pense em maneiras deles chegarem ao público. Eles são digitais? Impressões? Projeções? Roupas?

Faça uma lista! Assim que tiver uma lista, reduza-a à melhor, mais forte e mais impactante ideia!

Invente formas que respondam diretamente ao que você está enfrentando. Por exemplo, se os seus slogans são sobre o imposto sobre os absorventes, talvez possam estar escritos nos próprios absorventes ou em uma caligrafia usando sangue? Se o público criticado é masculino, quem sabe batom em espelhos de banheiros desse grupo para discutir o espaço de gênero seria uma opção?

Pense em quem você quer alcançar – o aliado ou o inimigo? Onde eles existem, vão, fazem, andam? Como você os alcança?

Acorde seu cérebro

Este, de novo, é bom para você – se acostume.

Eu quero que você responda a esta pergunta – quem ficará do meu lado? Escreva o que quiser, não questione, não pense nisso, apenas escreva por 20 minutos, sem parar.

Não leia o que você escreveu – apenas escreva. Não se preocupe com a sua caligrafia – será uma porcaria, você está acostumado a usar apenas o dedo indicador. Não se preocupe com a qualidade do que você escreveu.

Fim

Isso foi o # 2, queridos.

Até agora você tem uma lista de trabalhos em potencial e de incentivos, um projeto de slogan e algumas peças de escrita criativa.

Sua voz política está encontrando maneiras de usar as artes e a cultura como ação. Da próxima vez, vamos falar diretamente com o inimigo – aperte o cinto.

Até lá, mantenha isso estranho. X
